
SOCIAL MEDIA & INFLUENCER MARKETING Volontariat

Du bist in den Sozialen Medien zu Hause? Du verbringst deine freie Zeit damit, den Content der angesagtesten Influencer zu verfolgen und hast Dich schon immer gefragt, was hinter den Kulissen abläuft?

Du bist selbständig, begeisterungsfähig und auf der Suche nach einem spannenden und praxisnahen Volontariat mit viel Eigenverantwortung in den Bereichen digitale Kommunikation und Medien?

Du hast eine Leidenschaft für Fashion, Lifestyle und Beauty und kannst es nicht erwarten Deinen kreativen Input für spannende Projekte beizutragen?

Und zusätzlich hast du Lust für renommierte Kunden wie Guido Maria Kretschmer, L'Oréal Paris, Puma, REPLAY, ABOUT YOU, LeGer by Lena Gercke oder L'Occitane zu arbeiten?

Dann bist DU bei uns genau richtig!

Wer wir sind

REICHERT+ COMMUNICATIONS ist eine etablierte und inhabergeführte Kommunikationsagentur mit Sitz in Berlin. Wir entwickeln innovative Kommunikationsideen und aufmerksamkeitsstarke Kampagnen in den Segmenten klassische PR, VIP- und Influencer-Relations, Event Management, Mediaplanung sowie Content Management. Wir übersetzen die Themen unserer Kunden in erlebbare Momente und Emotionen, die erfolgsorientiert und messbar sind.

Als proaktive Kommunikatoren transportieren wir unsere Ideen und Strategien, indem wir unsere Kunden und ihre Marken bewusst an die Hand nehmen und unser Netzwerk mit ihnen teilen. Wir verstehen uns als Dreh- und Angelpunkt, um die richtigen Kommunikationsinhalte erfolgsversprechend zusammenzuführen, Content zu kreieren und diesen erfolgreich bei der richtigen Zielgruppe zu platzieren. Durch engen und ständigen Austausch mit Verlagen, Medienvertretern, Journalisten, Influencern und Entscheidern der Branche und sind wir immer direkt am Puls des Geschehens.

Unser Team besteht aus erfahrenen PR-Spezialisten und Digital Natives und ist ausgestattet mit einem außergewöhnlichen Maß an Empathie, einem ausgeprägten Markenverständnis, Kreativekraft und versierten Kreativansätzen sowie intelligenter Strategie. Wir kennen den Markt, die Medien und die Multiplikatoren und wissen, wie Inhalte und Kampagnen erfolgreich kreiert werden.

Was Dich bei uns erwartet

- Du verantwortest erste eigene Teilprojekte in den Bereichen Influencer Relations, Social Media in Verbindung mit PR oder Events
- Dein Team und Du steuern alle relevanten Aktivitäten im Bereich Influencer Relations für verschiedene Kunden
- Du stehst im täglichen Austausch mit Influencern und Managements im Auftrag verschiedener Kunden
- Darüber hinaus entwickelst Du in Zusammenarbeit mit deinem Team kreative Vorschläge für die Gestaltung und Optimierung der abteilungsspezifischen Prozesse

-
- Weiterhin überprüfst und erstellst Du inhaltliche sowie strukturelle Texte (Briefings, Pressemeldungen, Protokolle, Reportings)
 - Du beschäftigst Dich mit der Berechnung von KPIs, dem Aufsetzen von Präsentationen sowie der Erfolgskontrolle und Auswertung von durchgeführten Maßnahmen & Kampagnen
 - Du recherchierst verschiedene Social Media Accounts nach internen Vorgaben und beschäftigst Dich mit der qualitativen und quantitativen Analyse

Das bringst du mit

- Du studierst oder hast dein Studium der Kommunikations- oder Wirtschaftswissenschaften, Marketing, Medienmanagement, Public- oder Influencer Relations oder einen ähnlichen Studiengang erfolgreich abgeschlossen
- Ausgeprägte Text- und Medienaffinität, die deutsche Rechtschreibung und Grammatik beherrschst Du sicher
- Social Media ist Deine Leidenschaft – ob Instagram, Facebook, TikTok oder YouTube – Du kennst die angesagten Influencer sowie Trends und bist immer auf dem Laufenden
- Idealerweise hast Du bereits erste Redaktions- und/oder Agentur-Erfahrungen gesammelt
- Kenntnisse im Bereich Influencer Marketing / Social Media / Online-Marketing (SEO, Keyword-Recherche) sind wünschenswert
- Autonomes Arbeiten und Engagement im täglichen Geschäft setzen wir voraus
- Deine Affinität zur Kommunikation schriftlich, als auch im zwischenmenschlichen Umgang runden dein Profil ab

Unser Angebot an Dich

- Wir bieten Dir einen umfassenden Einblick und Know How in die Prozesse hinter den Begriffen „Social Media und Influencer Marketing“ – Analyse Tools, Ermittlung und Auswertung der wichtigsten KPIs uvm., sowie die proaktive Umsetzung von Ideen in Social Media Konzepte
- Wir bieten Dir die Möglichkeit der späteren Übernahme in ein festes Arbeitsverhältnis
- Wir bieten Dir darüber hinaus die Möglichkeit spannende Veranstaltungen mitzuerleben und zu gestalten, wie die Fashion Week Berlin, unsere Press Days in Hamburg, München und Wien sowie Lanchevents in Berlin und ganz Deutschland
- Du erhältst die Möglichkeit an spannenden Projekten und Kampagnen mitzuwirken
- Wir bieten Dir ein modernes Büro mitten in der Berliner City
- Darüber hinaus erhältst Du einen umfassenden Einblick in die Agentureigenen- und externe Kundenprozesse sowie viel Freiraum für Mitgestaltungsmöglichkeiten in einer etablierten Kommunikationsagentur
- Dein Arbeitsumfeld besteht aus einem jungen, aufgeschlossenen und erfahrenen Team in den Bereichen Influencer Marketing, PR und Events

Dauer Volontariat: 18 - 24 Monate

Vergütung: Ja

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!